

#DATACTIC3

CUIDADO, LOS PROGRAMAS ELECTORALES SÍ SE CUMPLEN

- **Activistas participan en un encuentro coordinado en Bilbao, Barcelona y Madrid para promover el voto informado el 20D**
- **El HT [#el20Decido](#) ha sido Trending Topic en España generando más de 12.500 tweets y la interacción de más de 4.200 personas**

Barcelona, Bilbao, Madrid, 2 de diciembre de 2015. El 65% de las propuestas de los programas electorales se cumplen, según el [estudio de Joaquín Artés](#) de la Universidad Complutense de Madrid. Aún y así, la ciudadanía participa en los comicios conociendo sólo algunas de las propuestas de los partidos, ya que en campaña se da a conocer una parte muy limitada del programa electoral, que suele quedar reflejada en titulares.

Promover el voto consciente e informado de cara a las Elecciones Generales del próximo 20 de diciembre ha sido el objetivo principal del [#DaTactic3](#): una jornada que ha congregado hoy a más de cien personas (entre activistas, periodistas, influencers y ciudadanía activa con redes sociales) en Barcelona, Madrid y Bilbao de manera simultánea.

Combinando datos, análisis, tácticas de redes y acción en social media, los participantes del evento han promovido la participación en las próximas elecciones así como el voto consciente e informado, acercando a la ciudadanía herramientas para saber qué propuestas se esconden detrás de las siglas de cada papeleta, el funcionamiento del sistema electoral y las implicaciones de votar en blanco, votar nulo o incluso abstenerse.

Desde DaTactic3 se apela también a la responsabilidad de los periodistas y sus medios a divulgar en mayor profundidad los programas electorales y no centrarse únicamente en los destacados por los candidatos.

Cambio climático, cooperación e infancia, temas olvidados en campaña

Como ejemplo, a pesar de ser un tema de actualidad internacional, [uno de los grandes olvidados](#) en esta campaña electoral es el cambio climático: los programas electorales pasan de puntillas y algunos directamente se olvidan de mencionarlo. Otro claro ejemplo es la Cooperación al Desarrollo, aunque todos los partidos se han comprometido con la lucha contra la pobreza, la desigualdad y por la sostenibilidad resulta sorprendente la ausencia de declaraciones por parte de los candidatos en los últimos 6 meses sobre cooperación internacional.

Otro caso paradigmático son las políticas dedicadas a la infancia, que si bien están recogidas en los programas, no aparecen en los debates ni los meetings políticos, en un momento en el que el aumento la pobreza infantil es uno de los principales problemas sociales.

La abstención, una de las grandes preocupaciones

La campaña de DaTactic3 ha hecho especial hincapié en la necesidad de movilizar a la ciudadanía para que vaya a votar y así romper la inercia al bipartidismo, que se beneficia de la abstención. Paralelamente, ciudadanos y ciudadanas que viven fuera del país y no han podido votar (casi 2 millones de personas) y, conociendo los altos datos de abstención, se han organizado para poder pedir el voto mediante un portal coordinado por la [Marea Granate](#) con el HT #RescataMiVoto.

Un sistema democrático sólido sólo es posible con una población informada, por ello herramientas como [poletika.org](#) constituyen un avance muy importante para acercar y hacer comprensibles los programas electorales. Con el hashtag principal [#El20Decido](#), que ha sido Trending Topic en España y en las ciudades de Madrid y Barcelona, se han generado más de **12.500 tweets** por más de **4.200 usuarios** dirigidos también a los candidatos de los partidos políticos que concurren a las elecciones que han sido interpelados sobre aspectos concretos de sus programas.

En este encuentro abierto han participado personas de toda índole: periodistas, comunicadores sociales, trabajadoras de ONGD, activistas, analistas de datos y redes... en definitiva, personas muy activas en redes sociales y muy interesadas en el activismo político desde las oportunidades que nos ofrece la revolución del Social Media.

Más información

Sitio web: <http://dataactic3.org/>

Cuenta de Twitter: <https://twitter.com/dataactic3>

Página de Facebook: <https://www.facebook.com/DaTactic>

Slideshare: <http://www.slideshare.net/DaTactic/dataactic3>